上海工程技术大学是工程技术、经济管理、艺术设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校。学校设有松江、长宁和虹口等校区，主校区坐落于上海松江大学城。松江校区占地近1400亩，总建筑面积46万平方米。一座现代化、信息化、人文化、园林化的美丽校园矗立在浦江上游，镶嵌在佘山之侧，为师生员工提供了良好的教学、科研、学习和生活环境。

        学校作为教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校之一及全国十二所“卓越工程师教育培养计划”示范建设高校之一，不断深化教学改革，创新人才培养模式，持续提高教育质量。目前，学校拥有4个一级学科硕士点，22个二级学科硕士点，3个专业学位硕士点，61个本科专业（含方向），全日制在校生21000多名，硕士研究生近1800名。学校各本科专业（中外合作办学项目除外）实行完全学分制，标准学制4年，学生可在3至6年内完成学业。学校始终坚持“依托上海现代产业，主动服务地区经济”的办学宗旨，坚持建设现代化工程应用型特色大学的办学定位，构建了以产学研战略联盟为平台，“学科群、专业群对接产业链和技术链”的办学模式。学校坚持为了每一个学生的全面发展和终身发展的育人理念，按照德才兼备、德育为先、能力为重、全面发展的要求，以卓越工程教育为引领，构筑了与行业协同育人、协同办学、协同创新的“三协同模式”，着力培养熟悉国际规则，具有社会责任感，具备综合能力，拥有创新意识、创新能力和奉献精神的高等工程应用型人才，成为优秀工程师、经济师和设计师的摇篮。

一、招生计划、专业

2018年预计招收艺术类四年制本科生510名（其中上海 310名）。

| 专  业 | 参考总计划 | 其中上海 | 就读地点 | 招生省份 | 专业考试科目 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 摄  影 | 50 | 30 | 松江校区  (龙腾路333号) | 上海、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北 | 美术与设计学类专业省统考 |
| 视觉传达设计 | 50 | 21 |
| 艺术与科技 | 25 | 10 |
| 产品设计 | 50 | 25 |
| 数字媒体艺术 | 25 | 18 |
| 环境设计 | 25 | 17 |
| 服装与服饰设计 | 100 | 46 |
| 数字媒体艺术  （中韩合作） | 50 | 46 |
| 服装与服饰设计  （中法合作） | 100 | 92 | 长宁校区(仙霞路350号) |
| 表演（服装表演与策划方向） | 35 | 5 | 松江校区  (龙腾路333号) | 上海、吉林、山东、黑龙江、河南、江苏、浙江、安徽 | 校考科目：形体、才艺表演  （对于有专业省统考要求的省份，考生还必须按要求参加相应类别的专业省统考，且成绩合格） |

注：最终招生专业名称和计划以各省（市）教育主管部门的批复和公布的为准。

二、校考安排

1．报名

校考报名采取网上报名、现场确认的办法，请考生于2018年1月1日～3月8日登陆我校招生报名网站（http://bm.sues.edu.cn）进行网上报名，并如实填报个人相关信息。初次报名者，请先注册。

2．现场确认

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专  业** | **现场确认时间** | **地点** | **要求** |
| 表演（服装表演与策划方向） | 2018年3月10日  7：30～10：00 | 长宁校区（长宁区仙霞路350号） | 携带：报名表（网上打印）、身份证原件、高考报名号、1寸彩色报名照一张、对于有专业省统考要求的省份还需携带省统考合格证，所有证件均需提供复印件。 |

3．校专业考试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专  业** | **考试时间、科目** | **地点** | **备注** |
| 表演（服装表演与策划方向） | 2018年3月10日8：00～12：00  形体、 才艺表演 | 长宁校区（长宁区仙霞路350号） | 考试所需服装及音乐等由考生自备 |

三、录取办法

以学校正式公布的2018年招生章程为准。

四、收费标准

1.学费

艺术类专业每生每学年10000元 [沪价行〔2000〕120号]

中法合作办学艺术类专业每生每学年30000元[沪价费〔2004〕007号]

中韩合作办学艺术类专业每生每学年25000元[沪教委财〔2003〕34号]

2.住宿费

每生每学年最高不超过1200元[沪教委财〔2012〕118号、沪价费〔2003〕56号、沪财预〔2003〕93号]

五、联系方式

咨询电话：021-62750183

监督电话：021-67791256

招生网站：http://zsb.sues.edu.cn

**【专业介绍】**

**摄影**

**专业特点：**本专业紧贴时代与市场需求，引进国际先进的专业教育理念和教学模式、教学方法，聘请日本高校的著名教授定期担任核心课程教学工作，培养具有艺术学、摄影、电影电视、广告艺术与技术等综合知识与能力的高素质应用型专门人才。通过学习，学生可熟练掌握数码影像基础、数码图像处理等相关的技术，具备文学、史论及专业理论知识，了解国内外摄影最新成果与发展动向，具有较高综合素质和创新思维，最终达到卓越摄影师的水平。

**主要课程：**广告摄影、肖像摄影、专题摄影、摄影基础、摄影图片编辑、风光建筑摄影、新闻报道摄影、数码图象处理、网络图片传播、中外摄影史以及视觉艺术基础等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在各大媒体广告宣传部门、图片制作部门、媒介传播部门、电影制片厂、电视制作部门、音像出版公司、摄影公司、婚纱影楼等单位，从事文化创意产业设计制作及研发工作。

**视觉传达设计**

**专业特点：**本专业为国家级特色专业、上海市教育高地。本专业注重多媒体、影视、摄影学等多学科的交叉融合，突出视觉传达、字体设计与数字印刷创意开发设计特色，重视学生的视觉传达设计专业实践能力的培养。通过学习，学生可熟悉市场调研、产品设计定位、精通设计思路及流程，了解国内外视觉传达设计的最新成果和发展趋势，具有较高的综合素质和创新思维，最终达到卓越设计师的水平。

**主要课程：**素描、色彩、图案、构成基础、艺术设计概论、平面设计软件、中外设计简史、公共关系学、美学、传播学概论、品牌文化、设计心理学、市场营销学、视觉设计、系统设计、视觉课题设计、数字印刷、招贴设计、书籍装帧、数码后期制作、创意思维训练、字体设计、包装设计、装置艺术、插图设计、网页设计、商业摄影等理论课程与实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在文化创意产业、各类新闻媒体及宣传部门、企事业和科研院所等单位，从事视觉传达设计、印刷设计、产品包装设计、广告设计、艺术设计开发等工作。

**艺术与科技**

**专业特点：**本专业为国家级特色专业、上海市教育高地。本专业依托国家会展中心以及国际会展之都等产业地域优势，紧贴创意产业与会展市场人才需求，以会展与空间设计搭建为主要特色，重视会展艺术与技术相融的知识技能培养。通过学习，学生可成为综合素质高、专业能力强，有创新的设计思维，能独立进行会展艺术设计、工程实施，能胜任会展项目整体策划和设计、展会环境设计、具体展位和节事活动、会议等相关艺术设计工作的高素质专门人才，最终达到卓越会展设计师的水平。

**主要课程：**会展概论、会展文案、创意思维与设计实现、设计心理学、表现技法、展示空间分析、展示设计与搭建、材料与工艺、模型制作、工程施工工艺、计算机三维软件、会展数字化流程设计、展示信息设计、会展服务管理、展示设计、家具设计、广告设计、展示空间搭建、会展策划、展示照明系统设计、品牌展示设计、展示设计程序与方法、会展项目策划与组织、展示空间影像处理等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在会展企事业、文化创意产业部门、各类新闻媒体部门和科研院所等单位，从事会展空间艺术设计、会展策划运作、会展技术实施与研发等工作。

**产品设计**

**专业特点：**本专业为国家级特色专业、上海市教育高地。本专业定位于产品包装与产品造型设计，注重艺术设计与市场营销、工艺技术与材料的交叉融合，培养具有较高综合素质和专业能力的复合型人才。通过学习，学生可具有创新思维和研究能力，熟悉市场调研、产品策划、设计定位和设计生产的环节，精通产品及产品材料与功能、工艺及流程、数字设计及相关的视觉传达设计，了解国内外产品设计的最新成果与发展趋势，具有较高的产品包装与产品设计能力，最终达到卓越产品设计师的水平。

**主要课程：**素描、色彩、图案、构成基础、艺术设计概论、平面设计软件、中西方工艺美术史、设计速写、功能性造型设计、人机工程学、设计程序与方法、材料与工艺、综合成型工艺、机械制图、产品设计建模、产品结构设计、设计心理学、用户体验与产品创新设计、产品识别系统设计、产品改良设计、产品系统设计、智能产品设计等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在企事业、文化创意产业、各类新闻媒介宣传部门、学校、科研单位，从事各类产品设计研发的工作。

**环境设计**

**专业特点：**本专业为国家级特色专业、上海市本科教育高地。本专业侧重于多学科交叉，把以公共艺术、景观设计、室内环境设计、环境制图等多学科知识相融合的创意产业作为学科方向支撑，除强调结构设计和技术实现可行性外，还兼顾特殊人群需求的研究型设计，特别是城市社区民生环境规划设计与研究。在入学初期，侧重环境设计专业基础课程，高年级则强调城市空间中所涉及到的公共艺术及社区规划设计、景观设计等，并将独立开设结合实际工程的实践教学环节，着力培养具备社会、经济、设计要素间综合应用能力、较高综合素质和创新思维的卓越环境设计师。

**主要课程：**素描、色彩、图案、构成基础、艺术设计概论、平面与立体设计软件、建筑及环境设计方法学、人机工程学、数字化案例设计、空间设计基本理论、建筑设计基本理论、景观设计、室内设计、建筑及环境设计调研方法、建筑模型制作等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在企事业、文化创意设计产业、各类环境设计专业机构、学校、科研单位，从事各类环境艺术设计研发和实践工作。

**数字媒体艺术**

**专业特点：**本专业以数字媒体艺术设计为基础，以数字媒介为方向，培养学生用动态的视觉语言进行创意，完成动态影像设计与交互媒体设计，使学生能整合音乐、声音、影像与装置，结合空间环境，运用新媒介的最新成果，完成具体的概念策划、设计深化及实验性探索，最终成为具有较高综合素质和创新思维的卓越数字媒体艺术设计人才。

**主要课程：**素描、色彩、图案、构成基础、艺术设计概论、设计软件、可识别图标设计、交互产品设计、媒介管理、电视频道包装设计、CG系统设计、用户界面基础、UI设计、交互界面设计、IOS技术导论、数字形象设计、非线性采编播技术、影视广告制作、APP程序设计、动态表达基础、数字媒体技术导论、符号学概论、传播学基础、中外设计简史等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在电视台、传媒机构、影视公司、新闻出版业、数字影视制作公司、广告公司、动画公司、高校和其他企事业单位的影视节目制作中心，从事数字媒介出版、数字影视节目策划与创作、数字影视特效制作与合成、影视广告、片头设计与制作及影视节目包装等工作。

**服装与服饰设计**

**专业特点：**本专业依托现代大都市文化创意产业，对接时尚产业需求，以服装设计教学为主体，以服饰配件及首饰设计、时尚媒介设计与传播为特色，培养德智体全面发展的，具备较高专业能力和素质，具有先进设计理念、丰富艺术表现力以及熟练专业动手能力的服装设计师、服饰设计师及时尚行业周边所需的应用型高层次专业人才。本专业培养模式将企业项目、设计大赛与专业教学相结合，注重学生专业理论和动手实践能力协同共进，充分重视学生在教学活动中的主体地位。

**主要课程：**艺术设计概论、表现技法、中外服装史、平面设计软件、服装设计基础、平面裁剪、立体裁剪、创意服装设计、男装设计基础、时尚休闲装设计、首饰创意设计基础、鞋帽包袋设计基础、服装材料学、服装社会心理学、时尚传播学、服装品牌形象设计、陈列设计基础、时尚评论与写作、时装摄影等理论课程与实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生主要任职于服装、服饰设计企业及品牌工作室、时尚品牌、媒体以及广告公司。主要从事服装服饰设计、成衣制版、产品设计策划、品牌形象设计策划、时尚影像采编、平面及数字媒介设计、陈列设计、营销管理等方面的工作。

**数字媒体艺术（中韩合作办学）**

**专业特点：**本专业由我校与韩国东西大学合作办学，已通过教育部中外合作办学评估、上海市中外合作办学认证。本专业以“培养全球视野的数字媒体艺术设计人才，创办面向未来的中外合作设计专业”为办学理念，在“艺工”交融、产业结合的教学理念引领下，积极嫁接韩国优质数字媒体教育资源，追踪国际数字媒体产业发展态势，将国际数字媒体设计理念、艺术风格、数字媒体技术与中国本土文化有机结合，并充分发挥中韩双方师资团队与国际数字媒体精英企业保持紧密联系的行业背景优势，以领先的合作办学模式和创新的数字媒体教学体系，培养“国际化、复合型、素质高、能力强”的数字媒体艺术设计人才。学生在校期间实行“3+1”培养模式，即3年校内学习，1年赴韩国东西大学进行专业学习，取得互认学分，并获韩国东西大学课程写实性证书。合格毕业生可获上海工程技术大学本科毕业证书和学位证书。

**主要课程：**美术基础系列课程、创意方法论、数字设计基础系列课程、计算机图像处理系列课程、3D影像创作系列课程、数字媒体内容设计系列课程、数字影像设计系列课程、数字媒体艺术工学系列课程等理论及相关的实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在国内外文化创意产业、数字内容产业、数字传媒等领域的企事业单位，从事数字媒体策划、数字影像设计、游戏动漫设计、虚拟交互应用等方面工作，也可从事数字媒体艺术设计研究以及高等学校教育工作。现有毕业生主要服务于上海电视台、网易、百度、水晶石、第九城市、环球数码、张江超艺等业界知名企业，或前往韩、美、英、法、日等国读研深造。

**服装与服饰设计（中法合作办学）**

**专业特点：**本专业由我校与法国巴黎时装公会教育集团国际时装学院（International Fashion Academy）合作办学创办，已通过教育部中外合作办学评估、上海市中外合作办学认证。学院联合法国著名教授、设计师与经验丰富的中方教师共同教学，以“艺术、技术与市场相融合”办学理念引领教学，采用与国际接轨的教学模式和法国先进的服装设计教学体系以及英语、法语双语教学，注重对学生创造性思维能力培养，强调国际时尚与东方服装文化的融合，重视专业理论知识与专业实践的同步进行，强化高级服装制作的核心技术的传授，培养适应新世纪服装文化需要的，具有较高服装文化底蕴、掌握服装设计理论、服装品牌营销管理理念和精通时装制作技术的，具有国际意识、独特个性和创新设计能力的国内一流的高素质应用型复合人才。

**主要课程：**引进欧洲服装教学核心课程，包括时装设计、立体裁剪、平面裁剪、服装自由创作设计、缝纫工艺、面料识别等理论与实践教学环节。开设中国服装教学特色课程服装结构基础、中国传统服装设计与制作、中外服装史、服饰手工印染、手工编织、设计概论、创意面料改造、数字时装设计、服装品牌战略、服饰搭配设计等理论课程与实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在中外服装企业、专业设计机构和设计中心、大型跨国企业集团、媒体机构、外贸公司、大专院校或其他相关企事业单位，从事现代高级服装设计、成衣设计、服装打版、能独创服装品牌，以及从事服装设计教学等工作。

**表演**

**专业特点：**本专业培养适应新时期社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的表演基础理论、较高的艺术修养、良好的职业道德、良好的服装服饰表演能力以及表演策划能力，能在文化部门、模特经纪公司、演出公司及服装企事业单位从事时装表演与策划、会务策划、综合演出策划、形象策划同时掌握服饰基本知识的高素质应用型专门人才。

**主要课程：**表演基础理论、戏剧概论、朗诵与艺术语言技巧、形体训练、舞蹈基础、镜前造型、中外音乐艺术、角色创造、服装表演基础、服装表演技巧、策划学、时装摄影与策划、时装表演组织、形象策划、时装表演策划、服饰搭配设计、表演编排设计、时装表演剧本、中外服装史等理论与实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在服装企事业单位、新闻媒体及传媒机构、模特经纪公司、文化部门、时尚教育等领域，从事时装表演与策划、会务策划、综合演出策划，以及形象代言人、服装市场推广等工作。